

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПРОФЕСІЙНОЇ  
(ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ КОЛЕДЖ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПОЛІГРАФІЇ»

## ПОЛОЖЕННЯ

про стейкхолдерів у комунальному закладі професійної  
(професійно-технічної) освіти  
«Київський професійний коледж інформаційних технологій та поліграфії»



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішенням педагогічної ради  
комунального закладу професійної  
(професійно-технічної) освіти  
«Київський професійний коледж  
інформаційних технологій та поліграфії»  
протокол від 2009.20.25 № 4

Положення вводить в дію з \_\_\_\_\_  
Директор \_\_\_\_\_ Алла ГОНЧАРЕНКО  
(наказ від 25.02.09 № 8)



## ПОЛОЖЕННЯ

про стейкхолдерів підготовки фахових молодших бакалаврів  
у комунальному закладі професійної (професійно-технічної) освіти  
«Київський професійний коледж інформаційних технологій та поліграфії»

## 1. Загальні положення

1.1 Положення про стейкхолдерів підготовки фахових молодших бакалаврів у комунальному закладі професійної (професійно-технічної) освіти «Київський професійний коледж інформаційних технологій та поліграфії» (далі - Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами у комунальному закладі професійної (професійно-технічної) освіти «Київський професійний коледж інформаційних технологій та поліграфії» (далі - Коледж).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) — зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2 Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів підготовки фахових молодших бакалаврів в закладі освіти.

1.3 Положення розроблене відповідно до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», наказів Міністерства освіти і науки України, та інших документів, що регламентують діяльність стейкхолдерів в закладі освіти.

1.4 Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі циклових комісій щодо оновлення діючих та розроблення нових освітньо-професійних програм.

1.5 Коледж співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами. Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти;

- Київська міська державна адміністрація, як виконавчий орган Київської міської рада, яка формує регіональне замовлення на підготовку кадрів для закладу освіти;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі, середні і малі підприємства і організації різних

- форм власності та сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які перебувають на стадії вибору закладу освіти, споживачі освітніх послуг, випускники Коледжу;
  - інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень й інноваційних технологій, та організації-партнери у реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
  - освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані у м. Києві.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- педагогічні працівники;
- здобувачі фахової передвищої освіти;
- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо- професійних програмах;
- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.6 Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств та установ,

де застосовуються інновації в виробничих технологіях, з якими Коледж має договори про співпрацю та можливість проходження здобувачами освіти технологічної та переддипломної практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

1.7 Вплив стейкхолдерів на якість освітньо-професійних програм здійснюється через:

- роботу у циклових комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітньо-професійних програм;
- надання пропозицій щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці;
- надання пропозицій щодо врахування сучасних технологій у сфері виробництва, управління, економіки до педагогічної ради Коледжу.

1.8 Коледж реалізує політику єдиної системної комунікації зі всіма стейкхолдерами. Комунікація із ними включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Коледжу.

1.9 Коледж систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва із стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.10 Робота Коледжу зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, партнерства, довіри, чесності і доступності.

## 2. Мета та завдання

2.1 Мета Положення про стейкхолдерів рідготовки фахових бакалаврів полягає у забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості передвищої освіти в Коледжі.

2.2 Завданням Коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки педагогічних працівників, забезпечення фінансової незалежності, належного рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянського простору. Що має велике значення:

- для держави — вигідність розвитку якісної освіти полягає у підготовці майбутніх фахівців, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності і майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача ринку праці та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості й індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти — можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві.

- для педагогічних працівників, інших співробітників Коледжу – можливість особистісної самореалізації і розвитку педагогічних інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг — задоволення запиту в отримання якісної освіти, підготовки кадрів для м. Києва.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.3.1 Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Коледжу своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

– формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

– сприяти налагодженню довірчих стосунків в середині Коледжу між всіма учасниками освітнього процесу й всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;

– систематично взаємодіяти із усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

– сприяти покращенню побутових умов здобувачів передвищої освіти та методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

– брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

– комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Коледжу, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

– впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, педагогічної роботи;

– регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

### 2.3.2. Зовнішніх стейкхолдерів:

– налагоджувати ефективний діалог із Коледжем, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів у політику формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

– сприяти утвердженню у суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

– визначати пріоритетні напрямки запровадження і інновацій в освітній діяльності Коледжу;

– сприяти проходженню практик та ознайомленню з інноваціями в освіті та професійній діяльності;

– систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності;

– надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти та необхідних компетентностей опанування інноваціями в професійній діяльності;

– формувати позитивну громадську думку про Коледж і сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

### **3. Напрямки впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти**

3.1 На інституційному рівні Коледжу стейкхолдери можуть впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації здобувачів освіти;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів фахової передвищої освіти до сучасного академічного отримання освіти;
- оптимізацію інформаційних ресурсів Коледжу;
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи сервісів Коледжу (циклові комісії, відділ кадрів, самоврядування здобувачів освіти, педагогічна рада Коледжу, тощо);
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію працевлаштування випускників;
- підготовка спеціалістів високої кваліфікації;
- створення комісій з питань етики та академічної доброчесності, і шляхом сприйняття академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2 На інституційному рівні циклової комісії стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, систематичний контроль, періодичне ознайомлення з освітньо- професійними програмами спеціальностей та їх змістом;
- оцінку рівня компетенцій педагогічного складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

– якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти щодо компетентностей, зазначених в освітньо-професійній програмі;

– якість матеріально-технічної бази спеціальності;

– якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами фахової передвищої освіти;

– забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів фахової передвищої освіти;

– якість наукової роботи та можливість участі здобувачів фахової передвищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3 Здобувачі фахової передвищої освіти Коледжу мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозицій, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

#### **4. Інструментарії впливу стейкхолдерів щодо забезпечення якості внутрішньої діяльності в Коледжі**

4.1 Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Коледжу може здійснюватися:

– через органи самоврядування здобувачів освіти;

– через участь в адміністративних структурах на рівні Коледжу;

– колективно;

– індивідуально;

– очно;

– дистанційно.

4.2 Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості фахової передвищої освіти в Коледжі може здійснюватися через:

– публічні виступи;

– відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;

– опитування;

– анкетування;

– дискусії тощо.

4.3 Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:



- заступники директора;
- голова циклової комісії;
- викладачі;
- куратори;
- інші структурні підрозділи, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4 Зобов'язання адміністрації Коледжу є забезпечення прозорості та публічності опитувань здобувачів фахової передвищої освіти.

4.5 Систематичні звіти про результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти повинні бути заслухані на педагогічній раді Коледжу.

4.6 Покладання контролю на адміністрацію щодо виконання рішень педагогічної ради Коледжу про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.7 Структурні підрозділи Коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні впроваджувати схвалені педагогічною радою пропозиції стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності, обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості передвищої освіти.

## **5. Прикінцеві положення**

5.1 Положення розглядається і затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.2 Зміни та доповнення до цього Положення розглядаються і затверджуються педагогічною радою Коледжу та вводяться в дію наказом директора Коледжу. У тому ж порядку положення скасовується.