



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ПРОФЕСІЙНОЇ
(ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ) ОСВІТИ
«КИЇВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ КОЛЕДЖ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПОЛІГРАФІЇ»

КАТАЛОГ

вибіркових освітніх компонентів освітньо-професійних програм
фахової передвищої освіти ступеня «Фаховий молодший бакалавр»:

- спеціальності 022 «Дизайн» (ОПП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»);
- спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» (ОПП «Друкарське виробництво», ОПП «Комп'ютерна обробка текстової, графічної та образної інформації»)

Ухвалено на засіданні
педагогічної ради КПКІТП
від 29.08.2024, протокол № 1

З М І С Т

Вибіркові освітні компоненти спеціальності 022 «Дизайн» (ОПП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»)		
ВК 1.1	ОСНОВИ КОЛОРИСТИКИ ВОЛОССЯ.....	3
ВК 1.2	ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ.....	4
ВК 1.3	АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОДИ.....	5
ВК 2.1	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОНСТРУЮВАННЯ ЗАЧІСКИ.....	7
ВК 2.2	КОЛОРИСТИКА ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ ФАРБУВАННЯ ВОЛОССЯ.....	9
ВК 2.3	САЛОННИЙ БІЗНЕС.....	11
ВК 3.1	ПСИХОЛОГІЯ ТА ЕТИКА ВИРОБНИЧИХ ВІДНОСИН.....	12
ВК 3.2	КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЧІСКИ	14
ВК 3.3	МАНІКЮР ТА НЕЙЛ-ДТЗАЙН.....	16
Вибіркові освітні компоненти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» (ОПП «Друкарське виробництво»)		
ВК 1.1	ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОЛЬОРУ ТА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ.....	18
ВК 1.2	ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ДИЗАЙНУ ПАКУВАНЬ.....	19
ВК 1.3	ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ....	21
ВК 2.1	ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ДРУКАРСТВА.....	23
ВК 2.2	ЕКОТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ.....	24
ВК 2.3	ТЕХНІЧНЕ НОРМУВАННЯ.....	25
Вибіркові освітні компоненти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» (ОПП «Комп'ютерна обробка текстової, графічної та образної інформації»)		
ВК 1.1	ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ.....	27
ВК 1.2	ТЕХНОЛОГІЇ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ.....	28
ВК 1.3	ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОЛЬОРУ ТА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ.....	30
ВК 2.1	ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ДРУКАРСТВА.....	31
ВК 2.2	ЕКОТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ.....	32
ВК 2.3	ТЕОРІЯ РЕКЛАМИ.....	33

**Вибіркові освітні компоненти спеціальності 022 «Дизайн»
(ОПП «Перукарське мистецтво та декоративна косметика»)**

Вибірковий блок 1

Дисципліна	БК 1.1 ОСНОВИ КОЛОРИСТИКИ ВОЛОССЯ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знання з теорії кольору та колірна модель, основні кольори та їх взаємодія
Що буде вивчатися	Фарбування волосся. Особливості різних видів фарб. Оксидні та неоксидні фарби. Техніки фарбування. Вибір кольору. Особливості роботи з різними типами волосся.
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання з дисципліни «Основи колористики волосся» допомагають здобувачам освіти розвинути вміння вибирати і застосовувати правильні кольори відповідно до побажань клієнта та модних тенденцій, а також забезпечує знання з практичних аспектів фарбування волосся
Чому можна навчитися (результати навчання)	Професійні навички фарбування волосся: здобувачі освіти будуть володіти навичками вибору та застосування різних технік фарбування волосся, включаючи однотонне фарбування, омбре, балаяж, мелірування та інші. Знання про колірну теорію та взаємодію кольорів: Студенти будуть розуміти теорію кольору та вміти застосовувати її у практиці, враховуючи індивідуальні особливості клієнта. Уміння вибирати кольори відповідно до типу обличчя та стилю клієнта: Студенти навчатися враховувати особливості зовнішності клієнта та визначати оптимальний колір волосся для досягнення бажаного ефекту. Навички управління здоров'ям волосся: Студенти отримають знання про вплив різних хімічних засобів на структуру волосся та навчатися застосовувати методи догляду за фарбованим волоссям. Креативні навички: Здатність розробляти індивідуальні колористичні рішення та експериментувати зі стилем дозволить студентам розвивати свою творчість та виражати свою унікальність.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Можливість виконувати фарбування волосся на моделях чи манекенах під керівництвом досвідчених викладачів дозволить студентам набрати необхідний практичний досвід для подальшої професійної діяльності. Після успішного завершення навчання студенти можуть працювати як фахівці з фарбування волосся в салонах краси, бути стилістами чи консультантами з кольору волосся.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття

	Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	БК 1.2 ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Розуміння основних принципів мистецтва і дизайну. Здатність аналізувати вплив культурних, соціальних та історичних контекстів на розвиток дизайну.
Що буде вивчатися	<u>Історія дизайну:</u> Розвиток дизайну в різних епохах і культурах. Роль і вплив ключових дизайнерів та рухів на розвиток галузі. <u>Теорія дизайну:</u> Основні теоретичні підходи до дизайну. Принципи композиції, колірної теорії, форми та інших елементів дизайну. <u>Культурний контекст:</u> Взаємодія дизайну з культурою та суспільством. Роль дизайну у вираженні ідентичності та культурної спадщини. <u>Дизайн у сучасному світі:</u> Тенденції та інновації в сучасному дизайні. Вплив технологій на дизайнерські рішення.
Чому це цікаво/треба вивчати	Предмет "Теорія і історія дизайну" є важливим компонентом в освітній програмі з дизайну з кількох причин: Зрозуміння Контексту: Студіюючи історію дизайну, здобувачі освіти зможуть зрозуміти, як дизайн розвивався у різних епохах і культурах. Це допомагає їм впроваджувати власні ідеї в контексті традицій та еволюції галузі. Інсайти в Процес Творення: Вивчення теорії дизайну допомагає здобувачам освіти розуміти базові принципи і методологію застосування дизайну. Це може включати аспекти, такі як композиція, колір, форма і функціональність. Розвиток Критичного Мислення: Предмет допомагає розвивати навички аналізу та критичного мислення стосовно дизайну. Здобувачі освіти навчаються оцінювати рішення, виправдовувати свої власні дизайнерські вибори і розуміти вплив контексту на творчий процес.

	Вплив на Суспільство: Розуміння того, як дизайн взаємодіє із суспільством, допомагає здобувачам освіти розглядати дизайн як суттєвий елемент культурної та соціальної динаміки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після завершення цього предмету здобувачі освіти можуть розвинути глибоке розуміння того, як дизайн розвивався протягом історії, включаючи ключові періоди, рухи та поступи. Можуть вдосконалити свої комунікативні навички, вивчаючи, як ефективно висловлювати свої думки та ідеї щодо дизайну.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Професійна Кар'єра: Розуміння історії та теорії дизайну допомагає створити здорову основу для професійного дизайну. Участь у Конкурсах та Виставках: Здобуті знання можна використовувати для участі у конкурсах та виставках дизайну. Збільшення Професійного Профілю: Експертиза в історії та теорії дизайну може підвищити професійний профіль. Можна використовувати свої знання для враження роботодавців, клієнтів та колег.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 1.3 АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОДИ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Розвиток моди в різних епохах. Вплив ікон стилю на модну індустрію.
Що буде вивчатися	Сучасні модні тенденції: Вивчення останніх колекцій відомих дизайнерів та брендів. Аналіз модних показів та подій. Етнічні та культурні впливи: Вивчення модних тенденцій різних культур та їх вплив на глобальну моду. Аksesуари та декор: Тренди у використанні акsesуарів та декору в моді. Модна індустрія: Роль дизайнера у створенні та реалізації модних ідей. Сучасні технології у моді: Вплив інновацій та технологій на дизайн. Соціальні аспекти моди:

	Роль моди у визначенні ідентичності та вираженні особистості. Вплив моди на суспільство та культуру.
Чому це цікаво/треба вивчати	Після успішного завершення навчання з предмету "Актуальні тенденції моди", здобувачі освіти володіють: Розумінням сучасних тенденцій моди: здобувачі освіти отримають знання про найновіші тенденції та інновації в індустрії моди, що дозволить їм залишатися актуальними в цьому швидкозмінному середовищі. Аналіз модних показів та трендів: здобувачі освіти зможуть ефективно аналізувати модні покази, ідентифікувати ключові елементи стилю та передбачати можливі напрямки розвитку моди. Розвиток творчих навичок: здобувачі освіти можуть розвивати своє творче мислення та здатність до інновацій у сфері моди, що може бути корисним для роботи як в сфері дизайну, так і в інших аспектах модної індустрії. Розуміння впливу моди на суспільство: здобувачі освіти будуть знати, як мода впливає на культуру та суспільство, і зможуть враховувати ці аспекти при роботі у галузі моди. використовуючи знання про тенденції моди як інструмент для вираження індивідуальності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після завершення цього предмету здобувачі освіти можуть мати більше розуміння щодо того, які елементи моди є актуальними у сучасному світі, як вони взаємодіють з культурою та технологією, а також як створити та виразити власний стиль. Це може бути корисним для тих, хто прагне працювати в індустрії моди, так і для тих, хто цікавиться особистим розвитком у цьому напрямку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Спроможність створювати власний стиль: здобувачі освіти будуть здатні розвивати та виразити свій особистий стиль. Підготовка до роботи в індустрії моди: Навички, отримані під час навчання, можуть бути використані для роботи в різних сферах модної індустрії, таких як дизайн, стилістика, журналістика, мерчандайзинг та багато інших. Загалом, навчання "Актуальні тенденції моди" допомагає здобувачі освіти розвивати комплексні знання та вміння, що їм може бути в нагоді в кар'єрі в індустрії моди та пов'язаних сферах.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Вибірковий блок 2

Дисципліна	ВК 2.1 ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОНСТРУЮВАННЯ ЗАЧІСКИ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знання основ перукарського мистецтва та технічні навички в галузі створення та обробки волосся будуть корисними. Це може включати стрижку, фарбування, завивку, розгладження та інші техніки
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна «Інноваційні технології конструювання зачіски» спрямована на формування у здобувачів освіти сучасних знань та практичних умінь з використання новітніх методів і технологій у перукарській справі. У процесі вивчення дисципліни розглядаються сучасні підходи до моделювання та конструювання зачісок, інноваційні інструменти й матеріали, цифрові технології в розробці образу, а також тенденції розвитку світової перукарської індустрії. Здобувачі освіти опановують навички застосування інноваційних технік стрижки, укладання та колористики, вчать поєднувати класичні прийоми з сучасними методами моделювання, використовувати програмні засоби для візуалізації образів та прогнозування результату. Вивчення дисципліни забезпечує підготовку фахівців до творчої та професійної діяльності у сфері перукарського мистецтва, здатних впроваджувати сучасні технології, працювати з урахуванням модних трендів та індивідуальних особливостей клієнта
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна «Інноваційні технології конструювання зачіски» цікавий тим, що він поєднує творчість, моду та сучасні технології. Ось кілька аспектів, які роблять його особливо привабливим: - Креативність і самовираження – здобувачі освіти створюють індивідуальні образи, експериментують із формою, кольором і стилем; - Сучасні тренди – вивчаються новітні техніки стрижок, укладок, плетінь, колористики, що відповідають тенденціям світової моди; - Інноваційні підходи – використання цифрових технологій (3D-візуалізація зачісок, спеціальні програми для підбору образів); - Нове обладнання й інструменти – знайомство з сучасними приладами та професійною косметикою, які дозволяють досягати кращого результату; - Поєднання мистецтва й науки – дисципліна вчить бачити зачіску не лише як елемент догляду, а як частину художнього образу; - Можливість реалізації в професії – знання та навички стають конкурентною перевагою на ринку краси, відкривають перспективи для кар'єри й власних творчих проєктів
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі вивчення дисципліни здобувачі освіти: - опановують сучасні методики конструювання та моделювання зачісок; - вчать застосовувати інноваційні інструменти, матеріали й технології у перукарській справі;

	- отримують навички роботи з цифровими засобами візуалізації образів; - вчаться поєднувати класичні техніки з новітніми підходами; - розвивають креативність, художнє мислення та вміння створювати індивідуальний стиль клієнта; - набувають досвіду роботи з трендовими техніками стрижки, укладання, колористики. Після завершення курсу здобувач освіти буде здатний: - аналізувати форму обличчя, структуру волосся та підбирати оптимальні методи моделювання; - проектувати та виконувати сучасні стрижки і зачіски з використанням інноваційних технологій; - володіти техніками сучасного колорювання та художнього оформлення волосся; - застосовувати цифрові інструменти для підбору та презентації образів; - орієнтуватися у світових трендах перукарської індустрії й адаптувати їх до індивідуальних особливостей клієнтів; - демонструвати творчий підхід і професійну майстерність при створенні образів
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Використання набутих знань і компетентностей. У професійній діяльності – створення сучасних зачісок, використання інноваційних технологій у салонах краси, барбершопах, студіях стилю. У сфері моди та шоу-бізнесу – робота над образами для фотосесій, показів мод, зйомок кліпів і фільмів, весіль та святкових подій. У підприємництві – відкриття власної перукарської майстерні, студії краси чи фріланс-практика зі створення авторських зачісок. У творчості – реалізація власних ідей та проєктів, розробка нових технік і тенденцій, участь у конкурсах і фестивалях перукарського мистецтва. У навчанні та розвитку – викладання, проведення майстер-класів, наставництво для молодших спеціалістів. У міжнародній сфері – можливість працювати за кордоном, адже сучасні знання й інноваційні підходи затребувані у світовій індустрії краси. Таким чином, ця дисципліна дає не лише практичні навички для роботи з волоссям, а й формує креативне та інноваційне мислення, яке можна застосовувати у будь-якій сфері, пов'язаній із модою, стилем і красою
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.2 КОЛОРИСТИКА ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ ФАРБУВАННЯ ВОЛОССЯ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знання з теорії кольору та колірної моделі, основні кольори та їх взаємодія
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна «Колористика та сучасні методи фарбування волосся» охоплює теоретичні основи та практичні навички роботи з кольором у перукарському мистецтві. У межах курсу вивчаються: основи кольорознавства та колористики – колірне коло, правила поєднання відтінків, психологія кольору; будова та фізіологія волосся, його реакція на барвники; класифікація та властивості сучасних засобів для фарбування (перманентні, напівперманентні, тонуючі, природні тощо); технології підготовки волосся до фарбування, техніка нанесення барвників; сучасні методи та техніки фарбування (омбре, сомбре, балаяж, airtouch, шатуш, 3D-фарбування тощо); способи корекції небажаних відтінків, робота з блондом, затемненням, висвітленням; безпечне використання хімічних засобів, догляд за волоссям після фарбування; аналіз модних тенденцій у колористиці та застосування їх у професійній практиці
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання з дисципліни «Колористика та сучасні методи фарбування волосся» формують у здобувачів освіти комплексне розуміння кольору та вчить професійно працювати з палітрою, створювати індивідуальні та трендові образи за допомогою сучасних технологій фарбування
Чому можна навчитися (результати навчання)	У процесі вивчення курсу здобувачі освіти: - опановують теоретичні основи колористики та правил поєднання кольорів; - вчаться аналізувати структуру та стан волосся перед фарбуванням; - здобувають практичні навички використання сучасних барвників та технологій фарбування; - освоюють сучасні техніки (омбре, балаяж, шатуш, airtouch, мелірування тощо); - набувають умінь нейтралізувати небажані відтінки та виконувати корекцію кольору; - вчаться підбирати відтінки з урахуванням типу зовнішності, модних тенденцій і побажань клієнта;

	- отримують знання про догляд за волоссям після фарбування та збереження стійкості кольору. Результати навчання (очікувані компетентності) Після завершення дисципліни здобувач освітити буде здатний: - пояснювати принципи колористики та застосовувати їх у практиці фарбування; - професійно працювати з різними типами барвників та сучасними техніками фарбування; - підбирати індивідуальні колірні рішення для клієнта з урахуванням його зовнішності та стану волосся; - виконувати складні колористичні завдання (освітлення, затемнення, тонування, створення ефекту об'єму чи багатовимірності кольору); - виправляти помилки фарбування та коригувати небажані відтінки; - орієнтуватися у сучасних трендах колористики та впроваджувати їх у професійній практиці; - забезпечувати безпечні умови фарбування та дбати про здоров'я волосся клієнта
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Використання набутих знань і компетентностей У салонній практиці – професійне виконання фарбування будь-якої складності, робота з палітрами кольорів, створення індивідуальних образів клієнтів. У модній індустрії – участь у підготовці моделей до фотосесій, показів мод, телевізійних і театральних постановок. У роботі з клієнтом – підбір відтінків з урахуванням кольоротипу зовнішності, стилю та особистих побажань; консультування щодо догляду за волоссям після фарбування. У виправленні складних випадків – корекція кольору, нейтралізація небажаних відтінків, професійне освітлення та тонування. У підприємницькій діяльності – створення власного стилістичного бренду, спеціалізація на колористиці як конкурентна перевага. У професійному розвитку – участь у конкурсах, майстер-класах, розробка авторських технік фарбування, викладання та наставництво. У міжнародній практиці – робота за кордоном у сфері краси, де сучасні знання з колористики особливо цінуються.

Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.3 САЛОННИЙ БІЗНЕС
Рівень ВО	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	4,0 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання основних економічних понять і категорій, розуміння загальних економічних закономірностей становлення, функціонування та розвитку суспільства.
Що буде вивчатися	Теорія і практика підприємництва Вивчення основ створення власної справи Формування нормативно-правових, економічних та організаційних знань та умінь з питань становлення, організації та ведення підприємницької діяльності в умовах української економіки.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дозволить сформувати системні знання про основи організації підприємницької діяльності в Україні; виробити організаційно-управлінські вміння у проведенні підприємницької діяльності; сформувати знання про відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміти: - характеризувати види підприємницької діяльності та підприємницьке середовище; - оперувати у практичній діяльності економічними категоріями; - розробляти бізнес – план; - скласти пакет документів для відкриття своєї справи; - оформляти документи для відкриття розрахункового рахунку в банку; - визначати організаційно-правову форму підприємства; - розробляти стратегію та тактику діяльності підприємства; - дотримуватися професійної етики, етичних кодексів фірми, загальноприйняті правила провадження бізнесу; - характеризувати механізм захисту підприємницької таємниці; - розрізняти види відповідальності підприємців; - аналізувати фінансовий стан підприємства; - здійснювати основні фінансові операції; - розраховувати рентабельність підприємницької діяльності. Знати: - роль середовища у розвитку підприємництва; - технологію прийняття підприємницьких рішень; - базові складові внутрішнього середовища фірми;

	- організаційно-правові форми підприємницької діяльності; - особливості установчих документів; - механізми функціонування підприємства; - сутність підприємницького ризику та основні способи зниження ризику; - основні елементи культури підприємницької діяльності та корпоративної культури; - сутність та види відповідальності підприємців; - основні положення бухгалтерського обліку на малих підприємствах; - види податків; - систему показників ефективності підприємницької діяльності; - принципи та методи оцінки ефективності підприємницької діяльності; - шляхи підвищення та контроль ефективності підприємницької діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність оцінити доцільність і можливість відкриття та ведення власного бізнесу в сучасних умовах; аналізувати діяльність підприємства з метою оцінки його ефективності, приймати фінансово-економічні рішення на базі проведеного аналізу.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Вибірковий блок 3

Дисципліна	ВК 3.1 ПСИХОЛОГІЯ ТА ЕТИКА ВИРОБНИЧИХ ВІДНОСИН
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях, отриманих здобувачами освіти, при вивченні таких дисциплін як: «Етика», «Психологія»
Що буде вивчатися	Дисципліна «Основи психології та етика виробничих відносин» є складовою фахової підготовки майбутніх перукарів-модельєрів і спрямована на формування психологічної та етичної компетентності, необхідної для успішної професійної діяльності у сфері послуг краси. Курс охоплює базові знання про психологічні процеси, особливості поведінки людини, розвиток емоційної культури, навички міжособистісного спілкування, а також принципи мотивації, саморегуляції та вирішення конфліктів у виробничому середовищі. Значна увага приділяється нормам професійної етики, культурі ділового спілкування, повазі до клієнта та колег, а також відповідальності фахівця за якість послуг. Вивчення дисципліни сприяє розвитку

	особистісної зрілості, професійної етики та здатності до ефективної взаємодії в команді та з клієнтами.
Методи навчання	Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: пояснювально-демонстраційний метод, (розповідь-пояснення, бесіда, лекція, лекція з презентаційним супроводом); метод проблемного викладання; метод демонстрацій; практичний метод (лабораторні роботи, розв'язування якісних і розрахункових задач та творчих завдань, виступи, підготовка інформації); практичні методи стимулювання інтересу і мотивації до навчання (мозковий штурм, цікаві факти, презентації, фрагменти фільмів, документальні фільми, відеоролики); застосування інформаційних технологій.
Компетентності, які набуваються при вивченні дисципліни	ІК Здатність вирішувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі дизайну з перукарського мистецтва та декоративної косметики у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів перукарського дизайну та декоративної косметики; нести відповідальність за результати своєї діяльності, здійснювати контроль інших осіб у певних ситуаціях. ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК-8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК-12. Здатність працювати в команді СК-8. Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань.
Заплановані результати навчання	РН-1. Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. РН2 Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. РН14 Працювати автономно та/або в команді. РН-23. Здатність створювати здоровий психологічний клімат, сприяти розвитку та підвищенню творчого потенціалу, створенню ділової атмосфери у виробничому процесі.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття

Семестровий контроль	Залік
----------------------	-------

Дисципліна	ВК 3.2 КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЧІСКИ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Для вивчення дисципліни «Комп'ютерне моделювання зачіски» потрібні базові знання з моделювання, розуміння етапів процесу моделювання, а також навички роботи з відповідним програмним забезпеченням. Необхідно розуміти концепції інформаційної моделі, вміти аналізувати задачу, розробляти алгоритми та проводити комп'ютерні експерименти. Вміння працювати з програмами, що використовуються для створення та візуалізації моделей зачісок, наприклад, 3D-редакторами, які дозволяють моделювати форму, текстуру та поведінку волосся
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна «Комп'ютерне моделювання зачіски» спрямована на формування у здобувачів освіти знань і навичок використання цифрових технологій для створення, візуалізації та корекції зачісок. У межах курсу вивчаються: - основи роботи з графічними програмами та спеціалізованим програмним забезпеченням для перукарського мистецтва; - принципи цифрового моделювання форми, об'єму та структури волосся; - методи створення віртуальних ескізів і 3D-моделей зачісок; - технології візуалізації кольору та ефектів фарбування; - інструменти комп'ютерного підбору зачіски до індивідуальних параметрів клієнта (форма обличчя, тип зовнішності, стиль); - можливості використання віртуальної реальності та сучасних додатків для демонстрації образу клієнту; - інтеграція комп'ютерного моделювання в практичну діяльність перукаря та стиліста. Ця дисципліна дозволяє здобувачам освіти поєднати творчість і сучасні цифрові технології, що робить процес створення зачісок більш інноваційним, точним і наочним
Чому це цікаво/треба вивчати	<i>Поєднання творчості та технологій</i> – здобувачі освіти не просто створюють зачіски руками, а бачать їх у цифровому вигляді, експериментують із формою, кольором і об'ємом.

	<i>Миттєва візуалізація</i> – можна одразу бачити, як виглядатиме зачіска на конкретному клієнті, змінювати деталі без фізичного втручання. <i>Сучасність і інновації</i> – використання 3D-моделювання, додатків і цифрових інструментів робить роботу перукаря більш сучасною та технологічною. <i>Креативні можливості</i> – можливість створювати нові стилі, трендові зачіски та експериментальні образи. <i>Підготовка до професійної кар'єри</i> – цифрові навички підвищують конкурентоспроможність спеціаліста на ринку праці. Чому треба вивчати: - комп'ютерне моделювання дозволяє точно планувати образ, зменшує ризик помилок під час стрижки або фарбування; - освоєння цифрових інструментів відкриває нові можливості для презентацій клієнту та творчих проєктів; - Здобувачі освіти набувають унікальної компетентності, яка цінується у сучасній індустрії краси та моди; - використання таких технологій поєднує мистецтво і науку, що робить роботу більш ефективною і цікавою
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після завершення дисципліни здобувач освіти буде здатний: - працювати з програмами для комп'ютерного моделювання зачісок; - створювати цифрові ескізи та 3D-моделі майбутніх образів; - підбирати індивідуальні варіанти зачісок і фарбування відповідно до зовнішності клієнта; - демонструвати клієнту кінцевий результат ще до виконання роботи; - інтегрувати комп'ютерне моделювання у власну професійну діяльність; - орієнтуватися у сучасних цифрових технологіях, що використовуються в індустрії краси; - застосовувати інноваційні інструменти для підвищення якості та конкурентоспроможності послуг
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<i>У салонній діяльності</i> – створення цифрових ескізів зачісок для клієнтів, планування стрижок, укладок і фарбування, корекція образу перед виконанням роботи. <i>У модній індустрії та шоу-бізнесі</i> – підготовка моделей до фотосесій, показів мод, театральних постановок і телевізійних проєктів за допомогою 3D-візуалізації.

	<i>У консультаціях з клієнтами</i> – демонстрація можливих варіантів зачіски, підбір оптимального стилю та кольору з урахуванням форми обличчя та побажань клієнта. <i>У навчанні та наставництві</i> – проведення майстер-класів, тренінгів, дистанційного навчання з використанням цифрових інструментів. <i>У творчих проєктах</i> – розробка авторських концепцій зачісок, створення експериментальних стилів і інноваційних технік. <i>У підприємницькій діяльності</i> – підвищення конкурентоспроможності салонів, презентація послуг у цифровому форматі, розробка власного бренду стилю. <i>На міжнародному рівні</i> – робота за кордоном у сфері краси, де цифрові навички та інноваційний підхід до моделювання зачісок особливо цінуються
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	БК 3.3 МАНІКЮР ТА НЕЙЛ-ДТЗАЙН
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знання основ манікюру та педікюру: Загальні принципи обрізання та формування нігтів. Догляд за кутикулою та шкірою долонь і ступнів
Що буде вивчатися	Матеріали та інструменти: Використання різних інструментів та матеріалів для манікюру та педікюру. Вибір лаків для нігтів та інших декоративних матеріалів. Педікюр: Особливості догляду за ступнями та нігтями на ногах. Процедури видалення мозолів та інших дефектів шкіри. Масаж рук та ніг: Елементи масажу для поліпшення кровообігу та загального стану шкіри. Застосування олій та зволожувачів. Нейл-арт: Основи мистецтва нігтьового дизайну. Використання різноманітних технік та матеріалів для створення оригінальних дизайнів. Гігієна та безпека: Засоби стерилізації інструментів. Запобігання інфекціям та інші аспекти гігієни.

	Бізнес-аспекти нігтьового сервісу: Організація робочого місця та робочого процесу. Ведення клієнтської бази та просування послуг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення предмету "Нігтьовий сервіс" є важливим і має численні практичні та теоретичні переваги. Ось кілька причин, чому це треба вивчати: Професійні навички: Навчання манікюру та педикюру дозволяє отримати необхідні навички для виконання цих процедур на високому рівні. Це може стати основою для подальшого розвитку у сфері краси та дизайну нігтів. Можливості для кар'єри: Знання професійного догляду за нігтями відкриває можливості для роботи в салонах краси, спа-центрах, студіях нігтьового сервісу та інших закладах краси. Творчість і самовираження: Нейл-арт та нігтьовий дизайн дозволяють виразити свою творчість та індивідуальність через створення оригінальних та естетично привабливих дизайнів. Підготовка до підприємницької діяльності: Знання аспектів бізнесу в сфері нігтьового сервісу може допомогти тим, хто планує власний салон чи студію.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після завершення навчання студенти можуть розвивати кар'єру в галузі манікюру та педикюру, працювати у салонах краси чи відкривати власний бізнес у цій області.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сприяння самодогляду: Вивчення нігтьового сервісу включає в себе елементи гігієни та догляду за шкірою, що сприяє збереженню здоров'я та краси рук і ніг. Підвищення впевненості: Здатність вирішувати питання догляду за нігтями та створення привабливого дизайну може підвищити самооцінку та впевненість у собі. Популярність сервісу: Нігтьовий сервіс є дуже популярним, і попит на послуги в галузі манікюру та педикюру є стійким, що гарантує стабільний заробіток.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, відеоуроки, мультимедійні презентації, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Лабораторні заняття Семінарські заняття
Семестровий контроль	Залік

Вибіркові освітні компоненти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» (ОПП «Друкарське виробництво»)

Вибірковий блок 1

Дисципліна	ВК 1.1 ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОЛЬОРУ ТА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ
Рівень ВО:	Початковий рівень(короткий цикл)
Курс/семестр	I/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з теорії кольору. Фізичні явища- колір і світло. Знання з технологій обробки образотворчої інформації, технологій видавництва та поліграфії.
Що буде вивчатися	Розуміння кольорових моделей, таких як CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black), яка використовується для кольорового друку у поліграфії. Принципи створення кольорів за допомогою комбінації основних друкованих кольорів. Розуміння кольорових просторів, таких як sRGB, Adobe RGB, та їх вплив на друк. Процес кольорового профілювання моніторів, принтерів та інших пристроїв для забезпечення правильного відтворення кольорів. Техніки кольорової калібрації для забезпечення консистентності та точності кольорів між різними пристроями. Розуміння впливу кольору на ефективність дизайну друкованих матеріалів. Вивчення вибору кольорів для покращення читабельності та звертання уваги. Аналіз впливу кольорів на емоційний стан та сприйняття інформації в поліграфії. Використання програмного забезпечення для редагування та підготовки друкованих матеріалів у кольорі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Кольори великою мірою впливають на сприйняття інформації. Вивчення та розуміння, як правильно використовувати кольори в дизайні друкованих матеріалів, дозволяє досягати більшої ефективності комунікації та залучення уваги читачів чи споживачів. Знання основ теорії кольору дозволяє створювати привабливий та естетично задовільний дизайн, що покращує візуальний досвід споживачів. Вибір правильної кольорової палітри для бренду може значно впливати на сприйняття його особливостей та цінностей. Кольори можуть стати важливим елементом корпоративного стилю. Розуміння кольорових систем, кольорового профілювання, кольорової калібрації дозволяє забезпечувати високу якість друку та відтворення кольорів у поліграфії. Кольори можуть викликати різні емоції та асоціації. Розуміння кольорової психології допомагає досягати певних ефектів у споживачів чи читачів. Вивчення теорії кольору відкриває нові можливості для творчості та експериментів у галузі дизайну та поліграфії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знання теорії кольору дозволяє створювати дизайни, які привертають увагу та ефективно спілкують інформацію. Можливість обрати кольори для використання в проектах поліграфії, що відповідають обраному стилю та цілям. Розуміння, як кольори впливають на емоції та реакції споживачів, може

	допомогти підвищити ефективність рекламних кампаній. Оволодіння технічними аспектами, такими як кольорове профілювання та кольорова калібрація, допомагає забезпечити високу якість друку та відтворення кольорів. Знання теорії кольору відкриває нові можливості для творчості та експериментів у дизайні та мистецтві. Здатність створювати кольоровий образ бренду, який відображає його основні цінності та враження, може позитивно впливати на сприйняття споживачами. Навички в галузі теорії кольору можуть зробити вас більш конкурентоспроможним у виборі кар'єрних можливостей у сферах дизайну, маркетингу, реклами та поліграфії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати знання про кольорові комбінації, гармонію та концепції кольорового дизайну при створенні графічних робіт, таких як рекламні брошури, плакати, логотипи тощо. Використовувати теорію кольору для визначення кольорових палітр та створення ефективних та привабливих веб-дизайнів. Аналізувати вплив різних кольорових рішень на сприйняття рекламних кампаній та маркетингових матеріалів. Створювати аутентичний та запам'ятовуваний образ бренду, використовуючи правильно підібрані кольори.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни; навчальні посібники, методичні вказівки з самостійних робіт; методичні вказівки з практичних робіт; методичні вказівки з семінарських робіт
Форма проведення занять	Лекційні заняття, семінари, самостійна робота, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 1.2 ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ ПАКУВАНЬ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	базове розуміння технічних та дизайнерських понять, пов'язаних із пакуванням. Вміння працювати з графічними програмами для дизайну, розуміння технологічних процесів виготовлення пакувань
Що буде вивчатися	може включати різноманітні теми, що охоплюють технічні, технологічні, дизайнерські та бізнес-аспекти пакувань. Основні поняття та цілі пакувань: визначення ролі пакувань у виробництві та життєвому циклі продуктів; аналіз функцій пакувань: захист, зберігання, транспортування, маркетинг та ін. Матеріали для пакувань: вивчення різних матеріалів для виготовлення пакувань: картон, пластик, скло, метал, та їх властивостей; екологічні аспекти та управління відходами у пакувальній індустрії. Технології виготовлення пакувань: процеси друку та виробництва; упаковочні технології та

	автоматизація виробництва. Дизайн пакувань: основи графічного та структурного дизайну пакувань; вплив дизайну на споживача та рекламний ефект. Маркетинг та бізнес-аспекти: аналіз ринку пакувань та споживчого попиту; вивчення стратегій пакування для ринков та брендів. Інновації в пакувальній індустрії: впровадження новітніх технологій та концепцій у сфері пакувань. Законодавчі та нормативні аспекти: відповідність стандартам та правилам у галузі пакувань
Чому це цікаво/треба вивчати	цікавість та важливість цієї дисципліни: захист продукції: (вивчення технологій та матеріалів дозволяє розуміти, як створювати ефективні та безпечні упаковки для продукції, що забезпечує їх захист від фізичних, хімічних та біологічних впливів); Вплив на споживача (дизайн пакувань впливає на споживача, викликаючи емоції та визначаючи перше враження від продукту. Знання основ дизайну допомагає створювати привабливі та ефективні упаковки); брендування (пакування є важливою частиною бренду). Вивчення цієї дисципліни допомагає розуміти, як використовувати пакування для підтримки ідентичності бренду та його позиціонування на ринку. Екологічна відповідальність (зростаюча увага до екології та сталого розвитку робить важливим вивчення екологічних аспектів упаковок, вибір екологічно чистих матеріалів та впровадження сталі практики в упаковковій процесі). Вибір матеріалів та технології виробництва, може бути корисним для фахівців у виробництві. Ознайомлення з інноваційними технологіями та трендами у сфері пакувань дозволяє компаніям залишатися конкурентоспроможними та вигравати на ринку
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміння технологічних процесів: оволодіння принципами технологій виготовлення та обробки матеріалів для пакувань. Знання матеріалів: розуміння властивостей та характеристик різних матеріалів для пакувань та їх використання в конкретних умовах. Дизайн упаковки: вміння розробляти графічний та структурний дизайн пакувань, враховуючи естетичні та функціональні аспекти. Брендування через пакування: здатність використовувати пакування для підтримки бренду та його позиціонування на ринку. Екологічна свідомість: усвідомлення екологічних аспектів упаковок та вміння вибирати екологічно чисті матеріали та технології виробництва. Маркетинг та продажі: розуміння важливості пакування в маркетингових стратегіях, зокрема його вплив на споживача та ринковий успіх. Інновації та технологічний розвиток: спроможність застосовувати інноваційні технології та концепції у сфері пакувань. Здатність вирішувати проблеми: розвиток аналітичного мислення та вміння вирішувати проблеми, пов'язані з вибором матеріалів, технологій виробництва та дизайну пакувань
Як можна користуватися набутими знаннями і	Дизайн упаковки: розвивайте креативні та естетичні навички для розробки привабливого та функціонального дизайну упаковки. Маркетинг і брендування: використовуйте знання про

уміннями (компетентності)	вплив пакування на споживачів для створення стратегій брендування та маркетингових кампаній. Екологічна відповідальність: застосовуйте принципи сталого розвитку та розуміння екологічних аспектів упаковок для розробки екологічно чистих та відповідальних продуктів. Виробництво та логістика: застосовуйте технічні знання для вибору оптимальних технологій та матеріалів у виробництві упаковок. Інновації та дослідження: розвивайте інноваційні ідеї та застосовуйте їх для вдосконалення упаковок та зазнаходження нових рішень у галузі. Підприємництво: збудуйте власний бізнес у галузі упаковок або співпрацюйте з існуючими компаніями, надаючи їм експертні поради з технології та дизайну пакувань. Кар'єрний ріст: використовуйте свої знання та навички для отримання роботи у сферах дизайну, маркетингу, виробництва, логістики чи інших галузях, де потрібні експерти з пакувань
Інформаційне забезпечення	Методичні вказівки до семінарських занять. Методичні вказівки до практичних занять. Методичні вказівки до самостійної роботи. Електронних книг та публікацій, які розглядають важливі аспекти технології та дизайну пакувань. Підручники та довідкові джерела
Форма проведення занять	Лекції, семінарські, практичні, самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 1.3 ТЕХНОЛОГІЯ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання комп'ютерних технологій; знання основ графічного дизайну; розуміння основних принципів друкарства, типографії та друку; розуміння цифрових технологій, форматів файлів, електронних книг та інших аспектів електронних видань.
Що буде вивчатися	Дисципліна включає ряд тем і модулів, орієнтованих на надання здобувачам освіти комплексного розуміння процесів створення та управління друкованими та електронними виданнями. Основні теми, які будуть вивчені, включають: вивчення принципів композиції та кольору; основи верстки для друкованих та електронних видань; вивчення програм для верстки; вивчення основних термінів та процесів у друкарстві; вибір та налаштування типових параметрів друку; робота з електронними форматами та платформами для публікацій; робота з редакційними програмами; розуміння цільової аудиторії та ринкових тенденцій; основи маркетингу для

	друкованих та електронних видань; сучасних технологій у видавничій сфері. Знайомство з інноваційними підходами до створення та поширення контенту; розуміння етичних питань у видавничій діяльності; знайомство з правовими аспектами в галузі авторських прав та ліцензування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення цієї дисципліни може підготувати студентів до різних кар'єрних шляхів у видавничій справі, галузі медіа, рекламі, а також розвивати їхні творчі та технічні здібності. Здобувачам може бути корисно мати базові навички роботи з комп'ютером, операційною системою, текстовими редакторами та іншими інструментами, які використовуються при створенні друкованих та електронних видань. Робота з дизайном, версткою та розміщенням контенту дозволяє виразити творчий потенціал. Створення зручних і привабливих видань вимагає естетичного підходу і розвинутих графічних навичок.
Чому можна навчитися (результати навчання)	знання: - основи композиції та кольору; - використання графічних програм для створення зображень та макетів; - основи верстки для друкованих та електронних видань; - використання програм для верстки; - розуміння основ друкарства, типографії та вибір правильного шрифту;. - взаємодія з друкарнею та підготовка файлів для друку; - процес створення та редагування електронних книг та журналів; - розуміння електронних форматів та платформ для публікації; - вивчення редакційних процесів та стандартів; - розуміння цільової аудиторії та розробка стратегій маркетингу для видань; - промоція та реклама друкованих та електронних матеріалів; - знання сучасних цифрових інструментів для видавничої справи; - вивчення інновацій у сфері електронних видань; - розуміння етичних стандартів у видавничій справі; - знання юридичних аспектів, таких як авторські права та ліцензування; - знання основ веб-технологій для електронних видань. вміння: - робота з програмами для обробки графіки, верстки та редагування тексту; - планування та координація виробничих процесів; - управління проектами та взаємодія з різними сторонами, такими як автори, дизайнери та друкарі; - розробляти ефективні та привабливі макети для друкованих та електронних видань; - розміщувати текст, графіку та інші елементи на сторінці для створення зручного макету; - навички роботи з програмами для верстки електронних книг та журналів; - підготувати файли до друку, вибрати шрифти;

	- аналізувати та визначати цільову аудиторію для ефективного створення контенту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Займатися розробкою та дизайном друкованих та електронних видань. Здійснювати розробку обкладинок книг, журналів та інших видань. Розпочати власний блог, вести власний віджет або електронний журнал. Займатися написанням текстів для реклами, анонсів та інших видань. Працювати у відділі редакції для виправлення та вдосконалення текстів. Заснувати власне видавництво чи агентство з друкованих та електронних видань.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, методичні вказівки по виконанню самостійної роботи, методичні вказівки для виконання практичних та семінарських робіт, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Семінарські заняття Практичні заняття Самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Вибірковий блок 2

Дисципліна	ВК 2.1 ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ДРУКАРСТВА
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з історії культури та світової історії. Загальне розуміння ролі книги та письмових джерел у суспільстві.
Що буде вивчатися	Етапи становлення писемності та ранніх форм відтворення тексту (від клинопису та папірусу до рукописних книг). Вивчення винайдення рухомих літер та ролі Йоганна Гутенберга в Європі. Аналіз технологій високого, глибокого, плоского друку та їхній розвиток. Історія українського друкарства (від Івана Федорова до сучасних видавництв). Вплив індустріальної революції на поліграфію (парові машини, ротаційні машини, лінотип). Еволюція шрифтів, ілюстрації та дизайну книги в різні епохи. Вплив цифрової революції на сучасне друкарство.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розуміння історичних коренів професії. Знання закономірностей розвитку технологій, які допомагають прогнозувати майбутнє галузі. Усвідомлення соціальної та культурної ролі друкарства як рушійної сили прогресу та поширення знань. Набуття культурологічної компетентності для створення якісної та історично обґрунтованої друкованої продукції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знання історичних епох та ключових постатей у розвитку друкарства. Здатність аналізувати та порівнювати ранні, класичні та сучасні технології друку. Розуміння еволюції шрифту та книжкового дизайну. Навички критичного аналізу історичних джерел, пов'язаних із поліграфією.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Проектування дизайну видань, свідомо використовуючи історичні стилі шрифтів та верстки. Обґрунтування вибору технологій друку, виходячи з історичного досвіду (наприклад, для реплік чи стилізацій). Здійснення культурно-історичної експертизи видавничо-поліграфічної продукції. Використання знань про українське друкарство в маркетингових та PR-кампаніях.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни; монографії з історії друкарства; альбоми та каталоги унікальних видань; методичні вказівки.
Форма проведення занять	Лекційні заняття, семінари, самостійна робота, віртуальні екскурсії до музеїв книги та друкарства.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.2 ЕКОТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знати властивості поліграфічних матеріалів, їх екологічні властивості; основи поліграфічного матеріалознавства.
Що буде вивчатися	Вплив поліграфії на навколишнє середовище; зелені технології в поліграфії; стандарти та сертифікація; екологічна відповідальність бізнесу; рециклінг та управління відходами; розгляд екологічних законів, які стосуються поліграфічної галузі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення екології в контексті поліграфії допомагає розробляти та впроваджувати більш екологічно чисті технології та процеси; вивчення методів рециклінгу та стратегій зменшення відходів у поліграфії може призвести до більш ефективного використання ресурсів та зменшення впливу на навколишнє середовище; розвиток та впровадження зелених технологій у поліграфії може привести до енергоефективних та екологічно чистих методів виробництва, що сприяє сталому розвитку та зменшенню негативного впливу на довкілля; знання екологічних стандартів та законодавства важливо для того, щоб підприємство могло дотримуватися вимог екологічної безпеки та уникати можливих санкцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розумінню взаємодії між поліграфією та навколишнім середовищем; екологічній свідомості в бізнесі; навичкам з управління відходами; впровадженню зелених технологій; роботі з екологічними стандартами і сертифікацією; корпоративній соціальній відповідальності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Впровадження екологічно чистих технологій та матеріалів; оптимізація виробничих процесів для зменшення відходів та споживання ресурсів; управління програмами зеленого виробництва та сертифікації; розробка та просування екологічно чистих продуктів; використання екологічних позначень і

	сертифікатів для підкреслення сталості продукції; створення маркетингових кампаній на основі екологічних цінностей; впровадження програм вторинного використання та переробки матеріалів; викладання екологічних аспектів у поліграфії або консультування підприємств щодо збалансованого виробництва та зменшення відходів; участь у програмах екологічної освіти та свідомості; робота з організаціями, спрямованими на захист навколишнього середовища.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, методичні вказівки по виконанню самостійної роботи, методичні вказівки для виконання практичних та семінарських робіт, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Семінарські заняття Практичні заняття Самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.3 ТЕХНІЧНЕ НОРМУВАННЯ
Рівень ВО	Фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	4 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Знання в області організації фінансової діяльності на поліграфічному підприємстві, знання щодо планування та обліку виробничих процесів поліграфічного підприємства
Що буде вивчатися	формування знань з теорії нормування праці аналіз трудових процесів; виявлення резервів та скорочення витрат часу на виконання робіт або виготовлення продукції; розробка, обґрунтування та впровадження норм; систематичний перегляд норм у зв'язку із зміною умов виробництва.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дозволить сформувати системні знання щодо планування, здійснення контролю оцінювання та удосконалення трудових процесів у конкретних виробничих умовах, а також затрат робочого часу при різних виробничих процесах
Чому можна навчитися (результати навчання)	знати: - сутність та зміст, завдання нормування праці на різних рівнях економічної діяльності; - закони, принципи організації та нормування праці; - зміст та принципи аналізу трудових процесів; - методи вивчення та проектування виробничих операцій; - правові та нормативні документи, що регулюють режими праці та відпочинку; - методологічні основи нормування трудових процесів та його складових, у тому числі виробничих операцій, трудових рухів, дій та прийомів;

	- методику розрахунків норм затрат праці, норми виробітку, норми обслуговування, норми чисельності, норми керованості, нормованих завдань; - методи нормування і способи встановлення норм затрат праці; уміти: - проводити аналіз і проектувати раціональний трудовий процес; - проводити аналіз виробничої операції і проектувати раціональну трудову операцію; - розробляти і обґрунтовувати доцільність режимів праці та відпочинку; - визначити нормований і ненормований час; - проводити фотографію робочого часу методом безпосередніх вимірів і 5 методом моментних спостережень; - визначити показники ефективного використання змінного робочого часу та показники втрат робочого часу; - розробляти і обґрунтовувати заходи щодо поліпшення використання змінного робочого часу на підприємстві; - проводити хронометражні спостереження робочого часу та аналізувати отриману інформацію; - встановлювати обґрунтовані норми праці на основі даних хронометражних спостережень; - розробляти і обґрунтовувати заходи щодо підвищення рівня нормування праці та розширення сфери нормування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин працівників та підприємства в частині нормування праці. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань під час роботи та проходження практики на поліграфічних підприємствах.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Вибіркові освітні компоненти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» (ОПП «Комп'ютерна обробка текстової, графічної та образної інформації»)

Вибірковий блок 1

Дисципліна	ВК 1.3 ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ
Рівень ВО:	Початковий рівень (короткий цикл)
Курс/семестр	I/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знання технології видавництва та поліграфії, технологій обробки інформації, технологій електронних видань, основ проектування цифрових продуктів, проектування видавничо-поліграфічного виробництва, технологій тестування електронних видань, засобів проектування комп'ютерних видавничих систем
Що буде вивчатися	Завдання дисципліни передбачає розкриття функцій та завдань видавничої справи, зокрема технічного редагування; ознайомлення з елементами та засобами оформлення друкованого видання, їх застосуванням; набуття навичок у розробленні проекту видання.
Чому це цікаво/треба вивчати	Редагування може бути задоволенням для тих, хто цінує граматику та стиль та хоче допомагати авторам висловлювати свої ідеї краще. Вивчення цієї дисципліни може відкрити двері до різноманітних професійних можливостей, таких як редактор, копірайтер, літературний агент, видавець чи журналіст. Видавнича справа та редагування грають важливу роль у формуванні культурного обличчя суспільства. Люди, які працюють в цій області, можуть вносити вагомий внесок у поширення знань, ідей та культурних цінностей. Процес редагування вимагає вміння розуміти не тільки сам текст, але і контекст, аудиторію та інші аспекти. Праця з авторами, рецензентами та іншими учасниками видавничого процесу вимагає ефективної комунікації, що є важливою навичкою в багатьох сферах життя.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення Видавничої справи та редагування надає можливість навчитися різноманітним важливим навичкам і здібностям, які можуть бути корисними в різних аспектах особистого та професійного життя. Ось кілька ключових аспектів, які можна навчитися в цій галузі: Покращення граматики, правопису та пунктуації. Розвиток вміння виразно висловлювати думки. Вивчення стилів письма для різних жанрів та аудиторій. Використання редакційних інструментів та програм. Освоєння навичок верстки та дизайну тексту. Розуміння контексту та аналіз тексту. Критичне мислення щодо літературних та текстових елементів. Взаємодія з авторами та іншими членами видавничого колективу. Освоєння процесу підготовки тексту до публікації.

	Розуміння стандартів та вимог різних видавничих форматів. Освоєння етичних стандартів редагування та видавничої справи. Розуміння питань авторських прав та ліцензій. Розуміння основ маркетингу та просування видань.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навички, отримані внаслідок вивчення Видавничої справи та редагування, можуть бути корисними в різних сферах, таких як журналістика, реклама, маркетинг, копірайтинг, викладання та багато інших.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, підручники, методичні вказівки з семінарських, практичних та самостійних робіт.
Форма проведення занять	Лекційні заняття, семінари, практичні, самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 1.2 ТЕХНОЛОГІЯ ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання комп'ютерних технологій; знання основ графічного дизайну; розуміння основних принципів друкарства, типографії та друку; розуміння цифрових технологій, форматів файлів, електронних книг та інших аспектів електронних видань.
Що буде вивчатися	Дисципліна включає ряд тем і модулів, орієнтованих на надання здобувачам освіти комплексного розуміння процесів створення та управління друкованими та електронними виданнями. Основні теми, які будуть вивчені, включають: вивчення принципів композиції та кольору; основи верстки для друкованих та електронних видань; вивчення програм для верстки; вивчення основних термінів та процесів у друкарстві; вибір та налаштування типових параметрів друку; робота з електронними форматами та платформами для публікацій; робота з редакційними програмами; розуміння цільової аудиторії та ринкових тенденцій; основи маркетингу для друкованих та електронних видань; сучасних технологій у видавничій сфері. Знайомство з інноваційними підходами до створення та поширення контенту; розуміння етичних питань у видавничій діяльності; знайомство з правовими аспектами в галузі авторських прав та ліцензування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення цієї дисципліни може підготувати студентів до різних кар'єрних шляхів у видавничій справі, галузі медіа, рекламі, а також розвивати їхні творчі та технічні здібності. Здобувачам може бути корисно мати базові навички роботи з комп'ютером, операційною системою, текстовими редакторами

	та іншими інструментами, які використовуються при створенні друкованих та електронних видань. Робота з дизайном, версткою та розміщенням контенту дозволяє виразити творчий потенціал. Створення зручних і привабливих видань вимагає естетичного підходу і розвинутих графічних навичок.
Чому можна навчитися (результати навчання)	знання: - основи композиції та кольору; - використання графічних програм для створення зображень та макетів; - основи верстки для друкованих та електронних видань; - використання програм для верстки; - розуміння основ друкарства, типографії та вибір правильного шрифту; - взаємодія з друкарнею та підготовка файлів для друку; - процес створення та редагування електронних книг та журналів; - розуміння електронних форматів та платформ для публікації; - вивчення редакційних процесів та стандартів; - розуміння цільової аудиторії та розробка стратегій маркетингу для видань; - промоція та реклама друкованих та електронних матеріалів; - знання сучасних цифрових інструментів для видавничої справи; - вивчення інновацій у сфері електронних видань; - розуміння етичних стандартів у видавничій справі; - знання юридичних аспектів, таких як авторські права та ліцензування; - знання основ веб-технологій для електронних видань. вміння: - робота з програмами для обробки графіки, верстки та редагування тексту; - планування та координація виробничих процесів; - управління проектами та взаємодія з різними сторонами, такими як автори, дизайнери та друкарі; - розробляти ефективні та привабливі макети для друкованих та електронних видань; - розміщувати текст, графіку та інші елементи на сторінці для створення зручного макету; - навички роботи з програмами для верстки електронних книг та журналів; - підготувати файли до друку, вибрати шрифти; - аналізувати та визначати цільову аудиторію для ефективного створення контенту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Займатися розробкою та дизайном друкованих та електронних видань. Здійснювати розробку обкладинок книг, журналів та інших видань. Розпочати власний блог, вести власний віджет або електронний журнал. Займатися написанням текстів для реклами, анонсів та інших видань. Працювати у відділі редакції для виправлення та вдосконалення текстів. Заснувати власне видавництво чи агентство з друкованих та електронних видань.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, методичні вказівки по виконанню самостійної роботи, методичні вказівки для

	виконання практичних та семінарських робіт, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Семінарські заняття Практичні заняття Самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 1.3 ОСНОВИ ТЕОРІЇ КОЛЬОРУ ТА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з теорії кольору. Фізичні явища- колір і світло. Знання з технологій обробки образотворчої інформації, технологій видавництва та поліграфії.
Що буде вивчатися	Розуміння кольорових моделей, таких як CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black), яка використовується для кольорового друку у поліграфії. Принципи створення кольорів за допомогою комбінації основних друкованих кольорів. Розуміння кольорових просторів, таких як sRGB, Adobe RGB, та їх вплив на друк. Процес кольорового профілювання моніторів, принтерів та інших пристроїв для забезпечення правильного відтворення кольорів. Техніки кольорової калібрації для забезпечення консистентності та точності кольорів між різними пристроями. Розуміння впливу кольору на ефективність дизайну друкованих матеріалів. Вивчення вибору кольорів для покращення читабельності та звертання уваги. Аналіз впливу кольорів на емоційний стан та сприйняття інформації в поліграфії. Використання програмного забезпечення для редагування та підготовки друкованих матеріалів у кольорі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Кольори великою мірою впливають на сприйняття інформації. Вивчення та розуміння, як правильно використовувати кольори в дизайні друкованих матеріалів, дозволяє досягати більшої ефективності комунікації та залучення уваги читачів чи споживачів. Знання основ теорії кольору дозволяє створювати привабливий та естетично задовільний дизайн, що покращує візуальний досвід споживачів. Вибір правильної кольорової палітри для бренду може значно впливати на сприйняття його особливостей та цінностей. Кольори можуть стати важливим елементом корпоративного стилю. Розуміння кольорових систем, кольорового профілювання, кольорової калібрації дозволяє забезпечувати високу якість друку та відтворення кольорів у поліграфії. Кольори можуть викликати різні емоції та асоціації. Розуміння кольорової психології допомагає досягати певних ефектів у споживачів чи читачів. Вивчення теорії

	кольору відкриває нові можливості для творчості та експериментів у галузі дизайну та поліграфії.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знання теорії кольору дозволяє створювати дизайни, які привертають увагу та ефективно спілкують інформацію. Можливість обрати кольори для використання в проектах поліграфії, що відповідають обраному стилю та цілям. Розуміння, як кольори впливають на емоції та реакції споживачів, може допомогти підвищити ефективність рекламних кампаній. Оволодіння технічними аспектами, такими як кольорове профілювання та кольорова калібрація, допомагає забезпечити високу якість друку та відтворення кольорів. Знання теорії кольору відкриває нові можливості для творчості та експериментів у дизайні та мистецтві. Здатність створювати кольоровий образ бренду, який відображає його основні цінності та враження, може позитивно впливати на сприйняття споживачами. Навички в галузі теорії кольору можуть зробити вас більш конкурентоспроможним у виборі кар'єрних можливостей у сферах дизайну, маркетингу, реклами та поліграфії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Застосовувати знання про кольорові комбінації, гармонію та концепції кольорового дизайну при створенні графічних робіт, таких як рекламні брошури, плакати, логотипи тощо. Використовувати теорію кольору для визначення кольорових палітр та створення ефективних та привабливих веб-дизайнів. Аналізувати вплив різних кольорових рішень на сприйняття рекламних кампаній та маркетингових матеріалів. Створювати аутентичний та запам'ятовуваний образ бренду, використовуючи правильно підібрані кольори.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни; навчальні посібники, методичні вказівки з самостійних робіт; методичні вказівки з практичних робіт; методичні вказівки з семінарських робіт
Форма проведення занять	Лекційні заняття, семінари, самостійна робота, практичні заняття
Семестровий контроль	Залік

Вибірковий блок 2

Дисципліна	ВК 2.1 ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ДРУКАРСТВА
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Кур/семестр	1/1
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з історії культури та світової історії. Загальне розуміння ролі книги та письмових джерел у суспільстві.
Що буде вивчатися	Етапи становлення писемності та ранніх форм відтворення тексту (від клинопису та папірусу до рукописних книг). Вивчення винайдення рухомих літер та ролі Йоганна Гутенберга в Європі. Аналіз технологій високого, глибокого, плоского друку та їхній розвиток. Історія українського друкарства (від

	Івана Федорова до сучасних видавництв). Вплив індустріальної революції на поліграфію (парові машини, ротаційні машини, лінотип). Еволюція шрифтів, ілюстрації та дизайну книги в різні епохи. Вплив цифрової революції на сучасне друкарство.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розуміння історичних коренів професії. Знання закономірностей розвитку технологій, які допомагають прогнозувати майбутнє галузі. Усвідомлення соціальної та культурної ролі друкарства як рушійної сили прогресу та поширення знань. Набуття культурологічної компетентності для створення якісної та історично обґрунтованої друкованої продукції.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Знання історичних епох та ключових постатей у розвитку друкарства. Здатність аналізувати та порівнювати ранні, класичні та сучасні технології друку. Розуміння еволюції шрифту та книжкового дизайну. Навички критичного аналізу історичних джерел, пов'язаних із поліграфією.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Проектування дизайну видань, свідомо використовуючи історичні стилі шрифтів та верстки. Обґрунтування вибору технологій друку, виходячи з історичного досвіду (наприклад, для реплік чи стилізацій). Здійснення культурно-історичної експертизи видавничо-поліграфічної продукції. Використання знань про українське друкарство в маркетингових та PR-кампаніях.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни; монографії з історії друкарства; альбоми та каталоги унікальних видань; методичні вказівки.
Форма проведення занять	Лекційні заняття, семінари, самостійна робота, віртуальні екскурсії до музеїв книги та друкарства.
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.2 ЕКОТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	1/2
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Знати властивості поліграфічних матеріалів, їх екологічні властивості; основи поліграфічного матеріалознавства.
Що буде вивчатися	Вплив поліграфії на навколишнє середовище; зелені технології в поліграфії; стандарти та сертифікація; екологічна відповідальність бізнесу; рециклінг та управління відходами; розгляд екологічних законів, які стосуються поліграфічної галузі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення екології в контексті поліграфії допомагає розробляти та впроваджувати більш екологічно чисті технології та процеси; вивчення методів рециклінгу та стратегій зменшення відходів у поліграфії може призвести до більш ефективного використання ресурсів та зменшення впливу на навколишнє середовище; розвиток та впровадження зелених технологій у поліграфії може привести до енергоефективних та екологічно чистих методів виробництва, що сприяє сталому розвитку та зменшенню

	негативного впливу на довкілля; знання екологічних стандартів та законодавства важливо для того, щоб підприємство могло дотримуватися вимог екологічної безпеки та уникати можливих санкцій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розумінню взаємодії між поліграфією та навколишнім середовищем; екологічній свідомості в бізнесі; навичкам з управління відходами; впровадженню зелених технологій; роботі з екологічними стандартами і сертифікацією; корпоративній соціальній відповідальності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Впровадження екологічно чистих технологій та матеріалів; оптимізація виробничих процесів для зменшення відходів та споживання ресурсів; управління програмами зеленого виробництва та сертифікації; розробка та просування екологічно чистих продуктів; використання екологічних позначень і сертифікатів для підкреслення сталості продукції; створення маркетингових кампаній на основі екологічних цінностей; впровадження програм вторинного використання та переробки матеріалів; викладання екологічних аспектів у поліграфії або консультування підприємств щодо збалансованого виробництва та зменшення відходів; участь у програмах екологічної освіти та свідомості; робота з організаціями, спрямованими на захист навколишнього середовища.
Інформаційне забезпечення	Навчальна та робоча програми дисципліни, методичні вказівки по виконанню самостійної роботи, методичні вказівки для виконання практичних та семінарських робіт, підручники, довідкові джерела.
Форма проведення занять	Лекційні заняття Семінарські заняття Практичні заняття Самостійна робота
Семестровий контроль	Залік

Дисципліна	ВК 2.3 ТЕОРІЯ РЕКЛАМИ
Рівень ВО:	фахова передвища освіта
Курс/семестр	2/3
Обсяг	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	базове розуміння технічних та дизайнерських понять, пов'язаних із пакуванням. Вміння працювати з графічними програмами для дизайну, розуміння технологічних процесів виготовлення пакувань
Що буде вивчатися	предмет охоплює широкий спектр тем і концепцій, спрямованих на розуміння і вивчення різних аспектів рекламної діяльності. Основні теми, які можуть бути вивчені в рамках курсу або предмету "Теорія реклами", включають: визначення та роль реклами, маркетингові комунікації, психологія споживача, стратегії реклами, творчість в рекламі, медіа планування, метрики та вимірювання ефективності,

	етика та соціальна відповідальність в рекламі, інновації в рекламі та інші
Чому це цікаво/треба вивчати	вивчення предмета «Теорія реклами» допомагає визначити ключові аспекти рекламної діяльності та надає знання, необхідне для успішної роботи в сфері маркетингу, реклами та графічного дизайну. Вивчення теорії реклами сприяє розвитку критичного мислення та аналітичних навичок, що може бути корисним в багатьох сферах життя та професійній діяльності
Чому можна навчитися (результати навчання)	вивчення предмета "Теорія реклами" може призвести до отримання різноманітних знань та навичок, які корисні як в професійній сфері, так і в особистому розвитку. Навчання теорії реклами сприяє розвитку творчих навичок у створенні ефективних та захоплюючих рекламних повідомлень, використовуючи елементи графічного дизайну, тексту, зображень тощо. Вивчення теорії реклами включає в себе роботу з різними програмами та технологіями, що використовуються в сучасній рекламній індустрії. Деякі результати навчання теорії реклами включають: розуміння рекламного процесу, творчість та дизайн, психологічне розуміння споживача, стратегічне планування. Навчання теорії реклами включає в себе розгляд етичних питань у рекламі та розвиток усвідомленості щодо соціальної відповідальності. Здобувачі освіти вдосконалюють навички ефективної комунікації та вираження ідей, що корисно в будь-якій професійній сфері. Вивчення теорії реклами розвиває критичне мислення та аналітичні здібності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання та уміння з предмету "Теорія реклами" можна успішно використовувати у різних професійних областях та для особистого розвитку. Можуть бути корисними в різних сферах, включаючи маркетинг, графічний дизайн, рекламу та комунікації, медіа планування, аналітика, власний бізнес та багато інші. Знання теорії реклами може бути використано для самопродвиження та розвитку особистого бренду в онлайн- та офлайн-середовищах. Здобувачі освіти можуть використовувати отримані знання для розробки власних рекламних стратегій та стартапів. Нижче наведено декілька способів, які дозволять вам ефективно користуватися цими компетентностями. Знання теорії реклами може служити основою для кар'єри в рекламних агентствах, медіа-компаніях чи відділах маркетингу компаній. Ви можете використовувати свої навички для розробки та впровадження ефективних рекламних стратегій. Знання теорії реклами є корисним для роботи в галузі маркетингу та управління брендом. Ви можете допомагати компаніям створювати та позиціонувати свої бренди на ринку. Якщо у вас є інтерес до творчості, вивчення теорії реклами може бути великою перевагою в графічному дизайні та створенні рекламних матеріалів. Ви можете застосовувати елементи дизайну та творчі підходи для створення привабливих рекламних зразків. Якщо ви маєте амбіції стати

	підприємцем, знання теорії реклами може допомогти вам створити та ефективно просувати свій власний бізнес. Ваші компетентності з теорії реклами можуть бути використані для викладання або консультування в галузі маркетингу та реклами. Загалом, компетентності, отримані вивченням теорії реклами, можуть бути цінним ресурсом для різноманітних кар'єрних напрямків та областей особистого розвитку
Інформаційне забезпечення	Методичні вказівки до семінарських занять. Методичні вказівки до практичних занять. Методичні вказівки до самостійної роботи. Електронних книг та публікацій, які розглядають важливі аспекти технології та дизайну пакувань. Підручники та довідкові джерела
Форма проведення занять	Лекції, семінарські, практичні, самостійна робота
Семестровий контроль	Залік